

Документ является коммерческой тайной, никакую часть этого документа нельзя копировать, распространять, хранить в информационно-поисковой системе или пересылать в любом виде, любым способом — электронным, механическим, путем фотокопирования или с помощью любых других средств записи без письменного разрешения владельца авторских прав ООО “Единый Центр Инвест” ИНН 2465145980. Несанкционированное использование документа будет преследоваться по законам



Утверждены

ООО “Единый центр инвест”
и партнерами
(пользователями товарного знака)

от 15 мая 2023 года

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕФЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ “ПРИВЕДИ ДРУГА”

1. Определение терминов

Реферальная программа — это упрощенная форма сотрудничества по договору-оферте. При регистрации каждому Партнеру присваивается уникальный код. Он позволяет системе распознавать, кто именно привлек клиента. Реферальные партнеры рекомендуют сервисы Компании с помощью реферальных ссылок и других инструментов личного кабинета. Продажу услуг клиентам осуществляет Компания, а Партнеру начисляется вознаграждение по условиям настоящих Правил.

Партнер - любое физическое лицо, акцептовавшее настоящие Правила в порядке, предусмотренном пунктом 2.1. Правил. Партнер не может направлять сообщение с Уникальной ссылкой самому себе или регистрировать в программе самого себя.

Потенциальный клиент - физическое лицо, планирующее заключение договора на оказание юридических услуг с предметом договора “Банкротство физических лиц”, (Комплексное сопровождение).

Клиент - физическое лицо, заключившее договор на оказание юридических услуг с предметом договора “Банкротство физических лиц” (комплексное сопровождение).

Участник - совместно именуемые Партнер, Потенциальный клиент, Клиент, если по тексту не указано иное.

Компания, Организатор - партнеры ООО “Единый центр инвест” (пользователи товарного знака “Единый центр защиты”), к которому обратились Участники программы в рамках настоящих Правил.

Сайт – несколько логически связанных между собой веб-страниц, которые размещены в сети Интернет по следующему адресу: <https://edin.center>. Используя

сайт (начало использования сайта), Партнер подтверждает полное согласие с Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности Компании.

Личный кабинет Партнера – специальный подраздел сайта, позволяющий Партнеру иметь доступ к определенному функционалу сайта, а также получить доступ к Персональной информации Партнера. Используя Личный кабинет (начало использования сайта), Партнер подтверждает полное согласие с Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности Компании.

Бонусные Баллы – условная единица, рассчитываемая и начисляемая Компанией Партнеру при совершении Расходных операций, предусмотренных настоящими Правилами, и учитываемая Компанией на Бонусном счете. Бонусные Баллы используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусный счет – способ учета количества начисленных и/или списанных Бонусных Баллов Партнера. Для каждого Партнера открывается уникальный единый Бонусный счет. Бонусный счет банковским счетом не является.

Начисление Бонусных Баллов – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусных Баллов на Бонусном счете по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

Списание Бонусных Баллов – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусных Баллов на Бонусном счете по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.

Выплата Партнеру – денежные средства в рублях, выплачиваемые Компанией Партнеру в рамках Программы согласно настоящим Правилам, в сумме, эквивалентной количеству Бонусных Баллов, начисленных на Бонусный счет за Отчетный период на условиях, установленных настоящими Правилами.

Дата начисления Бонусных Баллов – по истечении 5 дней с момента подписания клиентом акта приемки оказанных услуг по итогам первого этапа работ (проведения письменного правового анализа и вручения его клиенту), но не позднее 30 дней.

Уникальная ссылка – ссылка, предоставляемая Компанией Партнеру, которая содержит уникальные данные. В каждую из ссылок вшит уникальный партнерский код, который позволяет понять, от какого Партнера «пришел» клиент.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила регламентируют порядок работы Реферальной программы Компании «Приведи друга» и определяют условия сотрудничества участников.

Настоящие Правила являются публичной офертой.

Дата, указанная в преамбуле Правил, является датой публикации Правил и не является датой заключения договора оказания услуг по привлечению новых пользователей услуг с конкретным Партнером. Договор признается заключенным с момента его акцепта Партнером.

Акцептом Правил Партнером является направление первой реферальной ссылки потенциальному клиенту.

Акцептом правил Потенциальным клиентом, Клиентом является выполнение действий, указанных в п. 4.8. Правил.

Акцептуя Правила, Участник подтверждает свое согласие с Правилами и всеми вносимыми в них изменениями. Правила могут быть акцептованы Участником в течение всего срока действия Программы, указанного в пункте 2.2. Правил.

Акцепт Правил Участниками программы совершается в порядке, предусмотренном правилами конкретной программы. Правила программы могут предусматривать дополнительные способы присоединения к настоящим Правилам.

Правила могут быть акцептованы Участником в течение всего Срока действия Программы, указанного в п. 2.2. Правил.

2.2. Период проведения реферальной программы составляет 1 год и исчисляется с 01 мая 2023 года. Срок действия программы может быть продлен по решению Организатора путем внесения изменений в Правила.

2.3. Участие в реферальной программе является добровольным. Обязательным условием участия в реферальной Программе является полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами.

2.4. Партнером может стать любое физическое лицо, которому интересно зарабатывать на распространении услуг Компании в сфере Банкротства физических лиц (кроме сотрудников Компании).

2.5. Чтобы стать Партнером, необходимо ознакомиться с условиями партнерства и зарегистрироваться в Реферальной программе на сайте Компании. После регистрации присваивается индивидуальный партнерский код. Партнер получает доступ в личный кабинет и полезные инструменты для продвижения продуктов.

2.6. Компания вправе в любое время вносить изменения в Правила (за исключением сокращения срока для акцепта настоящих Правил). Информация об изменениях, вносимых в Правила, размещается на сайте Компании в сети Интернет по адресу: <https://edin.center>

2.7. Партнер вправе отказаться от участия в Программе путем направления электронного сообщения в Компанию по электронной почте на адрес: corp.ur@edin.center с темой письма "Приведи друга".

2.8. Компания вправе проводить акции для Партнеров Программы, в рамках которых на Бонусный счет Партнера могут начисляться дополнительные Бонусные Баллы в соответствии с правилами таких отдельных акций. Правила каждой отдельной акции,

проводимой в рамках Программы, являются неотъемлемой частью настоящих Правил.

Акцепт Правил участниками Акции совершается в порядке, предусмотренном правилами конкретной Акции, правила Акции могут предусматривать дополнительные способы присоединения к настоящим Правилам.

2.9. Компания вправе аннулировать Бонусные Баллы и прекратить участие в Программе Партнера без уведомления в следующих случаях:

- если Партнер не соблюдает настоящие Правила;
- если Партнер злоупотребляет правами, предоставляемыми Партнеру в рамках Программы и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение Бонусных Баллов;
- в соответствии с требованиями государственных органов.

2.10. Все споры и разногласия, по вопросам расчета, начисления, списания Бонусных Баллов будут решаться путем переговоров между Компанией и Партнером, на основании доброй воли и взаимопонимания. При отсутствии согласия спор подлежит рассмотрению в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации.

3. Условия запуска программа

3.1. Инструменты привлечения клиентов:

3.1.1. Реферальная ссылка: из личного кабинета Партнера можно отправить реферальную ссылку потенциальному клиенту, разместить у себя в блоге, на сайте или в социальных сетях.

3.1.2. Расскажите клиенту об услугах Компании при личной встрече или по телефону. Если он заинтересован в покупке услуг Компании, то уточните сведения клиента и укажите эти данные в Заявке в личном кабинете Партнера. В течение 24 часов с клиентом свяжется специалист Компании, пригласит на консультацию и заключение договора.

Необходимые сведения о клиенте:

- ФИО потенциального клиента
- телефон
- город
- комментарии (необязательное поле)

Партнер должен проинформировать потенциального клиента о том, что после заполнения им данных необходимо ожидать звонка от сотрудников Компании для записи на консультацию.

После заполнения формы Партнером, потенциальный клиент получает системное СМС от Компании о предстоящем звонке от сотрудников Компании.

3.2. До направления Реферальной ссылки / заполнения Заявки в личном кабинете Партнер обязан получить предварительное согласие Потенциального клиента на

направление ему такой Реферальной ссылки / заполнение данных в Заявке, на сообщение Компании полученной информации, в том числе персональных данных и гарантирует получение такого согласия от Потенциального клиента.

3.3. Потенциальный клиент подтверждая свое согласие на участие в Программе в соответствии с пунктом 2.1. Правил, соглашается с тем, что Партнеру становятся известны сведения о выполнении/ невыполнении Потенциальным клиентом условий начисления Бонусных Баллов для Партнера.

3.4. Количество потенциальных клиентов, которые могут быть привлечены одним Партнером, в рамках реферальной программы, не ограничено.

3.5. Потенциальный клиент, зарегистрированный в CRM-системе Компании менее 30 дней до заключения договора, не может принимать участия в Реферальной программе, а Партнер получать за него вознаграждение.

3.6. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Программе, Партнер несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин. В случае, если Партнер является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(-а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о выплатах, полученных в результате участия в Программе.

4. Правила участия в программе, порядке расчетов

4.1. Партнер получает бонусные баллы за каждого привлеченного им в Компанию клиента в рамках данной Программы, пришедшего по уникальной реферальной ссылке или заполненной заявке.

4.2. Размер выплаты устанавливается в одностороннем порядке Компанией и составляет 10 000 бонусных баллов за каждого клиента.

4.3. Партнер получает выплату при условии, что приведенный им клиент заключил договор с компанией по услуге Банкротство физического лиц (комплексное сопровождение). Выплата осуществляется после завершения первого этапа согласно условиям заключенного договора оказания услуг -проведения письменного правового анализа и вручения его клиенту при условии подписания акта приемки оказанных услуг по итогам первого этапа.

4.4. После активирования первого этапа, Партнер получает СМС от Компании, а также уведомление в личный кабинет, с предложением воспользоваться бонусными баллами и получить выплату: в офисе или на счет.

4.5. Бонусные баллы начисляется ежемесячно, в рублях. Срок выплаты - по истечении 5 дней с момента начисления бонусных баллов.

4.6. Бонусные баллы начисляются только за новых клиентов по продукту. Только в рамках комплексного сопровождения услуги Банкротство физических лиц. Иные договоры на оказание юридических услуг не входят в реферальную программу.

4.7. Компания не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Партнера при участии в Программе.

4.8. Потенциальный клиент оформляет договор оказания юридических услуг на комплексное сопровождение в рамках услуги "Банкротство физических лиц", обратившись в офис Компании или посредством личного кабинета клиента Компании.

4.9. Аннулирование Бонусных Баллов в рамках Программы проводится в следующих случаях:

4.9.1. В связи с прекращением действия Программы аннулируются все Бонусные Баллы, находящиеся на Бонусном счете в дату прекращения Программы;

4.9.2. В связи с ошибочным начислением Бонусных Баллов, в рамках настоящих Правил или правил Акции, т.е. при отсутствии оснований для их начисления, в том числе в результате технической ошибки, сбоя работы программного обеспечения, аннулируется соответствующее количество Бонусных Баллов, накопленных на Бонусном счете.

4.10. Акцептуя Правила в силу пункта 2.1. настоящих Правил, клиент, приведенный партнером и заключивший договор с Компанией, получает единовременно 5000 бонусных баллов. Бонусные баллы начисляются при подписании акта приемки оказанных услуг первого этапа (подготовка письменного правового анализа) по услуге Банкротство физических лиц (комплексное сопровождение). Бонусные баллы начисляются сроком на 90 дней и могут быть использованы в счет оплаты услуг компании).

4.11. Компания в индивидуальном порядке рассматривает обращения Партнеров, при их несогласии с расчетом, начислением, списанием, Аннулированием Бонусных Баллов. Обращение направляется в Компанию электронным сообщением по электронной почте: corp.ur@edin.center с темой письма "Приведи друга".

5. Требования и ограничения

5.1. Не допускается размещение партнерских ссылок на сайтах:

- не соответствующих требованиям действующего законодательства;
- имеющих оскорбительное и (или) порнографическое содержание;
- представляющих собой онлайн-казино, файлообменники;
- предлагающие оплату за просмотр и (или) переходы по объявлениям (баннерам) или другим видам рекламы, оплату за просмотр сайтов, писем и т.п., а также другие подобные виды заработка в интернете;
- имеющих содержание, вводящее пользователей в заблуждение;
- загружающих на компьютеры и мобильные устройства пользователей вирусы, трояны или другие вредоносные программы.

5.2. Запрещается:

- спам-рассылка с использованием партнерского кода программы;

- создание фродовых заявок с использованием контактов организаций без согласия клиента;
- использовать в тексте рекламных материалов слово «официальный» и его производных (за исключением фразы «официальный партнер» и ее производных);
- имитировать сайт Компании и ее продуктов.

Обратите внимание! Компания проверяет источники заявок и можем отказать в партнерстве в случае нарушения правил Программы без объяснения причин и в любое время.